



STATUT

POLSKIEJ ORGANIZACJI PIEROGOWEJ PIEROGI.ORG®

Rozdział I - Postanowienia ogólne

§1. Nazwa i charakter działalności

1. Polska Organizacja Pierogowa PIEROGI.ORG®, zwana dalej „Organizacją”, jest ogólnopolską i międzynarodową inicjatywą branżową, której celem jest promocja polskiej kultury kulinarnej.
2. Działalność Organizacji obejmuje w szczególności:
 - o pierogi,
 - o polskie winnice i kulturę wina,
 - o rzemieślniczych producentów produktów regionalnych.
3. Organizacja integruje środowisko pierogarni, winnic, producentów, twórców, pasjonatów oraz osób zaangażowanych w promocję polskich produktów spożywczych.
4. Organizacja posługuje się pełną nazwą: Polska Organizacja Pierogowa PIEROGI.ORG®, skrótem PIEROGI.ORG® oraz zarejestrowanymi znakami towarowymi.
5. Działalność Organizacji ma charakter komercyjny i branżowy, oparty na zasadach rzetelności, jakości, transparentności i odpowiedzialności.

§2. Siedziba i zasięg działalności

1. Siedzibą Organizacji są Pabianice w Polsce.
2. Obszarem działalności Organizacji jest Rzeczpospolita Polska oraz inne kraje świata.
3. Organizacja może prowadzić działalność w kraju i za granicą, we współpracy z partnerami polskimi i zagranicznymi.



§3. Wartości

Organizacja działa w oparciu o wartości:

- autentyczność,
- tradycję,
- jakość,
- rzemiosło,
- odpowiedzialność,
- wspólnotę i gościnność.

Rozdział II - Misja i cele

§4. Misja

Misją Polskiej Organizacji Pierogowej PIEROGI.ORG® jest promowanie polskiej kultury kulinarnej poprzez pierogi, polskie wino oraz rzemieślnicze produkty regionalne jako nośniki tożsamości, tradycji, wiedzy i świadomej praktyki.

§5. Cele działalności

Do celów Organizacji należy w szczególności:

1. Promowanie pierogów jako kulinarnej wizytówki Polski.
2. Promowanie polskich winnic, kultury wina i enoturystyki.
3. Promowanie rzemieślniczych producentów polskiej żywności regionalnej.
4. Tworzenie i prowadzenie przewodników po pierogarniach, winnicach i producentach w Polsce, oraz za granicą.
5. Dokumentowanie regionalnych przepisów i tradycji kulinarnych.
6. Prowadzenie systemu certyfikacji i licencjonowania.
7. Organizowanie szkoleń, wydarzeń, festiwali i inicjatyw branżowych.
8. Prowadzenie działalności doradczej, wydawniczej, marketingowej i edukacyjnej.
9. Realizacja programu „Follow the Stork”.
10. Promocja polskich marek kulinarnych i miejsc gastronomicznych za granicą.

Rozdział III - Działalność gospodarcza, majątek i finanse

§6. Zakres działalności gospodarczej

Organizacja prowadzi działalność zarobkową zgodną z jej celami, obejmującą w szczególności:

- certyfikację i licencjonowanie,
- sprzedaż licencji na używanie znaków towarowych,
- audyty, szkolenia i projekty certyfikacyjne,
- działalność reklamową, marketingową i PR,
- działalność wydawniczą i multimedialną,
- sprzedaż publikacji, map i gadżetów,
- działalność konsultingową i doradczą,
- współpracę komercyjną z partnerami branżowymi.

§7. Majątek i źródła przychodów

1. Majątek Organizacji stanowią środki pieniężne, prawa własności intelektualnej, znaki towarowe, wyposażenie oraz inne aktywa uzyskane zgodnie z prawem.
2. Źródła przychodów obejmują w szczególności:
 - opłaty certyfikacyjne i licencyjne,
 - przychody z usług doradczych i szkoleniowych,
 - wpływy z wydarzeń branżowych,
 - sprzedaż publikacji, map i materiałów promocyjnych,
 - sponsoring i współpracę partnerską.

§8. Zasady finansowe

1. Organizacja działa w sposób komercyjny i może generować zysk.
2. Zysk przeznaczany jest na rozwój działalności, promocję marki oraz cele statutowe.
3. Organizacja prowadzi ewidencję księgową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Rozdział IV - Struktura organizacyjna

§9. Organy Organizacji

Organami Organizacji są:

1. Prezes Organizacji,
2. Rada Programowa,
3. Koordynatorzy regionalni,
4. Inspektorzy PIEROGI.ORG®.

§10. Prezes Organizacji

1. Prezes kieruje działalnością Organizacji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Prezes podejmuje decyzje we wszystkich sprawach niezastrzeżonych dla innych organów.
3. Prezes powołuje i odwołuje członków Rady Programowej, Koordynatorów oraz Inspektorów.

§11. Rada Programowa

1. Rada Programowa pełni funkcję doradczą i opiniującą.
2. Rada może rekomendować przyznanie lub cofnięcie certyfikatu.
3. Zasady działania Rady określa regulamin zatwierdzany przez Prezesa.

Rozdział V - Certyfikacja i licencjonowanie

§12. Charakter certyfikacji

1. Certyfikacja PIEROGI.ORG® ma charakter dobrowolny i komercyjny.
2. Certyfikat potwierdza spójność pomiędzy deklarowanym sposobem pracy a jego realizacją w praktyce.
3. Certyfikacja nie ma charakteru porównawczego i nie służy ocenie gustów, stylów ani tradycji.
4. Podstawą certyfikacji jest zasada deklaracja → wykonanie.

§12a. Dokumenty certyfikacyjne

1. Warunkiem przystąpienia do certyfikacji jest złożenie pisemnej deklaracji stanowiącej punkt odniesienia dla procesu certyfikacyjnego.
2. Szczegóły certyfikacji określają Zasady Systemu Certyfikacji PIEROGI.ORG® oraz dokumenty wykonawcze publikowane przez Organizację.

§12b. Inspektor PIEROGI.ORG®

1. Inspektor PIEROGI.ORG® jest osobą upoważnioną do obserwacji i dokumentowania spójności pomiędzy deklaracją a praktyką.
2. Inspektor nie ocenia gustu, stylu ani tradycji oraz nie dokonuje porównań.
3. Inspektor działa jako świadek jakości, posługując się językiem certyfikacji PIEROGI.ORG®.

§12c. Licencja

1. Certyfikat uprawnia do czasowego używania znaku PIEROGI.ORG® na zasadach określonych w umowie licencyjnej.
2. Certyfikat i licencja nie stanowią przeniesienia praw do znaków towarowych.
3. Organizacja zastrzega sobie prawo cofnięcia certyfikatu w przypadku utraty spójności deklaracji z praktyką.

§12d. Limit certyfikatów

1. Organizacja może wprowadzać roczne limity liczby certyfikatów PIEROGI.ORG® wydawanych w danym roku kalendarzowym.
2. Limity, o których mowa w ust. 1, mogą dotyczyć całości certyfikacji lub poszczególnych kategorii (w szczególności: pierogarnie, osoby, producenci, winnice, inne podmioty).
3. Informacje o obowiązujących limitach, terminach naboru oraz zasadach ich stosowania podawane są do publicznej wiadomości za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Organizacji oraz jej kanałów komunikacji w mediach społecznościowych.
4. Wprowadzenie limitu certyfikatów nie stanowi ograniczenia prawa do ubiegania się o certyfikację w kolejnych okresach ani nie rodzi roszczeń wobec Organizacji.

Rozdział VI - Społeczność PIEROGI.ORG®

§13. Społeczność

1. Społeczność PIEROGI.ORG® tworzą użytkownicy, twórcy i pasjonaci.
2. Społeczność opiera się na systemie odkrywania i rekomendacji, bez ocen punktowych.
3. Zasady uczestnictwa określa regulamin wewnętrzny.

Rozdział VII - Symbole i identyfikacja

§14. Logo i nazwa

Logo i nazwa PIEROGI.ORG® stanowią chronione znaki towarowe i mogą być używane wyłącznie za zgodą Organizacji lub na podstawie umowy licencyjnej.

§15. Symbol bociana

Symbol bociana jest elementem programu „Follow the Stork” i podlega odrębnemu regulaminowi.

Rozdział VIII - Zmiany i zakończenie działalności

§16. Zmiany statutu

Zmiany statutu wprowadza Prezes Organizacji i obowiązują od dnia ich ogłoszenia.

§17. Zakończenie działalności

W przypadku zakończenia działalności Organizacji majątek oraz prawa własności intelektualnej pozostają własnością Założyciela.

Rozdział IX - Postanowienia prawne i ochrona

§18. Podstawa prawna działania

Organizacja działa w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy obowiązujące przedsiębiorców i nie jest stowarzyszeniem ani fundacją.

§19. Ochrona danych i serwis internetowy

Szczegółowe zasady przetwarzania danych, korzystania z serwisu oraz ochrony własności intelektualnej określają aktualne dokumenty publikowane na stronie internetowej Organizacji.

Certyfikacja PIEROGI.ORG® ma charakter deklaracyjny i informacyjny i nie stanowi oceny jakości produktów lub usług ani przejęcia odpowiedzialności przez Organizację.

Statut przyjęty i obowiązujący w ramach
Polskiej Organizacji Pierogowej PIEROGI.ORG®

Obowiązuje od dnia: 31 grudnia 2025 r.
Wersja: 1.0